

# TARRAGONA

**Las obras en el Carrer de la Nau provocan quejas entre los vecinos.** Los comercios son los más afectados por unos trabajos que hace semanas que duran. **P5**

**TURISMO ■ MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES SE INTERESAN POR EL PROYECTO TARRACONENSE**

## Tarragona triplicaría sus visitantes si es capital cultural en 2016

La candidatura supondría un revulsivo a nivel mediático y de turistas que lleguen a la ciudad

POR NÚRIA RIU

Pasar de los 268.258 visitantes, que durante el año pasado pasearon por Tarragona, a superar el millón. Son las previsiones de la Candidatura de la Capital Europea, que estiman que la capitalidad en 2016 supondría un antes y un después para la ciudad.

El jefe de gestión de proyectos estratégicos del área de Cultura, Patrimoni i Ensenyament, Joan Cavallé, dice que sería «un paso hacia delante» ya que «durante un periodo de cuatro años la ciudad es el foco de atención». Y es que la experiencia ha confirmado que las grandes citas siempre se han traducido en más turistas. «Desde el momento en que Tarragona fue proclamada Patrimoni de la Humanitat, la cifra se ha incrementado progresivamente, pero también lo ha hecho en los últimos años el número de turistas religiosos», asegura.

Triplicar la cifra de turistas significaría la necesidad de crear más plazas hoteleras, aunque la coordinadora de la Candidatura, Rosa Rossell, explica que «a diferencia de unos juegos olímpicos o de un evento puntual, la capital cultural se prolonga por espacio de un año, de forma que la demanda no es en un periodo concreto sino que se reparte durante todo el año».

Más demanda en el sector hotelero, pero también en el de la restauración y el comercio. Tarragona no ha cuantificado los beneficios económicos que supondría la designación, pero más allá de la inyección de dinero hay que destacar el impacto mediático y la proyección que ganaría la ciudad.

### Interés internacional

Una repercusión que ya está teniendo los primeros efectos. «Estamos comprobando que la presencia de Tarragona en los medios de comunicación se ha incrementado. Constatamos que nos observan, como también nosotros estudiamos qué hacen el resto de ciudades. Incluso ha venido una televisión rusa y un reportero de *Le Monde*», explica la responsable del área de Cultura i Patrimoni.



La designación de Tarragona como Patrimoni de la Humanitat ha multiplicado la cifra de turistas en los últimos años. FOTO: DT

### LA EXPERIENCIA DE SALAMANCA EN 2002

## 803 millones de euros y dos millones de visitantes

Ser Capital Europea de la Cultura es un buen negocio, así lo evidencian las cifras que logró Salamanca en 2002, cuando el reconocimiento generó un impacto económico total de 803 millones de euros en la localidad de Castilla y León.

Según el balance presentado por esta ciudad, Patrimonio de la Humanidad desde 1985, más de 1.900.000 personas de diferentes lugares del mundo participaron en alguna de las 1.101 actividades

programadas, un año en el que la ciudad triplicó el número de visitantes respecto al año anterior.

Bajo el lema 'Ciudad de encuentros y saberes y ciudad del pensamiento', Salamanca priorizó la producción propia y la gestión directa de los espectáculos.

Por otro lado, se concibió un programa especial dedicado a los niños, se programaron 46 exposiciones -todas ellas de acceso gratuito- y una de las apuestas más importan-

tes fue la programación de música clásica.

El perfil de turista que acudió al certamen se caracterizó por tener un elevado nivel de estudios, ya que en su mayoría fueron personas de edad madura.

El estudio también indica que se construyeron 25 nuevos hoteles, pasando de las 2.200 a 4.500 camas, y que los visitantes gastaron una media de 326 euros en estancia generalizada de 3 días y 2 noches.

La inversión total que se llevó a cabo en Sala-

manca fue de más de 158,3 millones de euros. Entre los edificios de nueva construcción destacaron el Centro de Artes Escénicas y el Edificio Multiusos. Aparte, la ciudad también recuperó importantes espacios, uno de ellos el Teatro Liceo.

Aunque lo más importante fue la proyección que esta ciudad ganó a nivel nacional e internacional. Y es que, actualmente la capital leonesa es visitada por cuatro millones de personas.

Aunque más allá de los beneficios a largo plazo, la Candidatura ve de una forma muy positiva las mejoras que pueden producirse durante el «proceso de preparación» de la ciudad. «Si en 2016 tuviéramos la suerte de ser capital nos permitirá hacer limpieza y resolver los pro-

blemas que tenemos, entre ellos los de equipamientos culturales», manifiesta la concejal.

En este sentido, el consistorio está a punto de presentar el Pla d'Equipaments Culturals, que se aprobará a mediados de febrero y será la hoja de ruta que marcará

las inversiones de los próximos años.

El proyecto de la Ciutat de la Música, La Tabacalera y el Espai Pallol serán los ejes vertebradores de este proyecto que «se desarrollará de todas formas, aunque si somos capital en 2016 podremos ha-

cerlo con más celeridad», afirma Rosa Rossell.

No será hasta finales de este año cuando se darán a conocer las candidaturas preseleccionadas en la primera fase. Un objetivo que Tarragona ve asumible superar. «Comparar presupuestos es un ejercicio que nos daña, pero la adhesión ciudadana y la regionalidad juegan a nuestro favor. La propuesta organizativa, los apoyos y el hecho que económicamente sea un proyecto viable son algunos de los aspectos que se tendrán en cuenta en esta primera selección, y los tenemos todos», dice Rossell.

Se desconoce si serán 3, 4 ó 5 las ciudades seleccionadas. Alcalá de Henares lo tendría complicado por la proximidad con Madrid, que fue capital en 1992, es difícil que las dos andaluzas -Córdoba y Málaga- pasen ambas a la final, Murcia duda si seguirá en la competición y hay algunos proyectos poco sólidos a los que les falta cuerpo. Ante las críticas por la poca autopromoción que está haciendo Tarragona, Rossell responde: «Cáceres se está aprovechando mucho de ser candidata, pero no es un requisito. Lo importante es la adhesión ciudadana, y ésta la tenemos».